



# C Â M A R A M U N I C I P A L D E S A L V A D O R

---

MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA | Edição Nº 01/2017

## Brasão da Cidade de Salvador

O brasão adotado pela cidade de Salvador é desenhado de acordo com o selo antigo encontrado em documento no antigo arquivo da prefeitura, datado de 1º de outubro de 1788. A coordenação da figura honrosa foi executada em conformidade com as leis heráldicas.

**Coroa mural composta de cinco torres**  
que simbolizam a cidade capital.

**Pomba com três folhas no bico**  
- representa o encontro de uma terra onde os portugueses poderiam se firmar (Salvador), uma base, em analogia à passagem da Bíblia onde Noé solta uma pomba para encontrar terra firme, e ela volta com um ramo de oliveira no bico.

**A presença dos dois golfinhos** indicam que a Cidade do Salvador se encontra à beira-mar e é porto marítimo.

A inscrição em latim:  
**"Sic illa ad arcam reversa est"**,  
significa **"Assim ela (a pomba) retornou à arca"**.



## Marca da Câmara Municipal de Salvador



A Câmara de Salvador utiliza em sua marca oficial o brasão do município de Salvador como símbolo definitivo.

A aprovação em plenário do Projeto de Resolução nº 34/09, institui o brasão histórico da cidade como única identidade visual da Casa, independentemente da gestão vigente.

Após amplo estudo sobre o brasão e a bandeira de Salvador, especialistas observaram que “as armas da cidade são geralmente aquelas que se representam no selo da respectiva Câmara Municipal”.

## Tipografia



A família tipográfica utilizada na composição da marca é a tipografia **Times**.

Para o texto “CÂMARA MUNICIPAL DE SALVADOR” usamos a variação **Times Bold**.

No conceito da atual gestão “O Poder do Cidadão” usamos a variação **Times Regular**.

Não poderá haver substituição por outras fontes, mesmo que similares.

Times Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ • 1234567890**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Times Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ • 1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## Versões



USO PREFERENCIAL

# Padrão Cromático



PANTONE/CMYK



PRETO



PANTONE 286

Para manter o padrão e controlar a qualidade e fidelidade das cores, adotou-se a série internacional de cores padrão **Pantone** para todas as aplicações gráficas e serigráficas.

Na impossibilidade de impressão na cor especial Pantone, deve-se utilizar a impressão em policromia (**CMYK**).

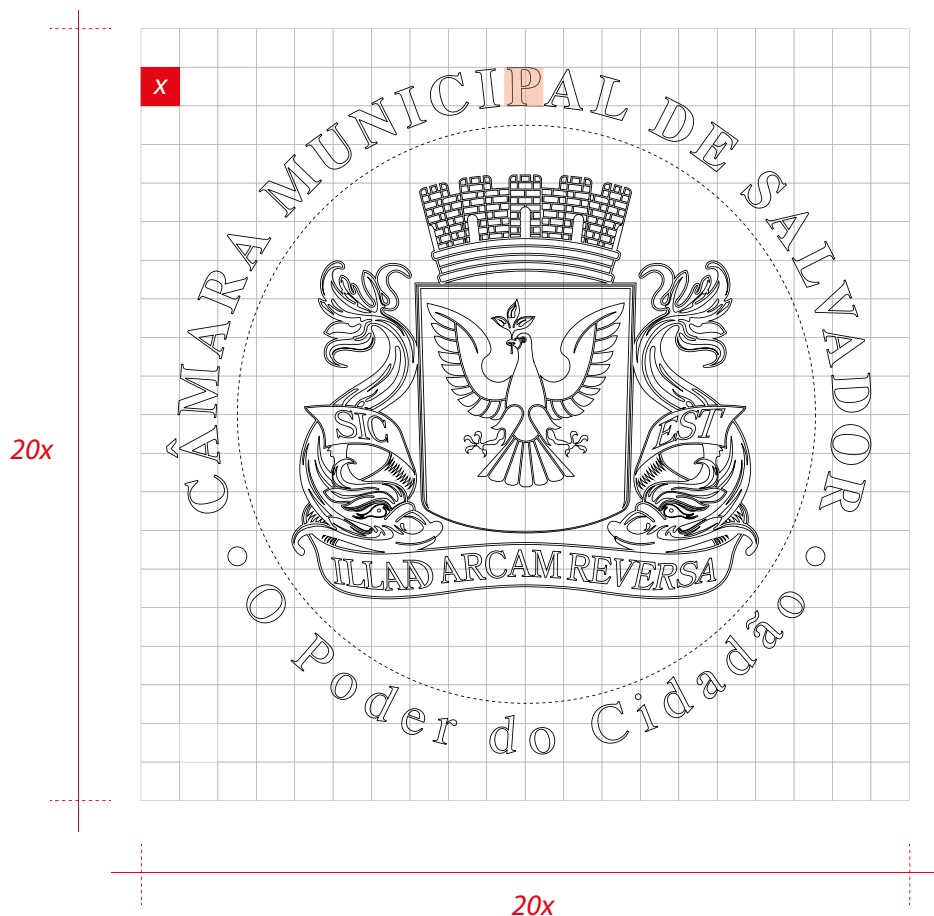
Na impossibilidade gráfica do uso da cor padrão, a reprodução deve ser preferencialmente em **preto 100%**.

Como segunda opção de aplicação monocromática, deve-se usar o **Pantone 286**.

Para reprodução em sites na internet, vinhetas audiovisuais etc., deve-se utilizar o padrão de cores **RGB**.

	PANTONE <b>286</b>		C100 • M79 • Y15 • K3		R21 • G66 • B133
	PANTONE <b>187</b>		C22 • M100 • Y78 • K15		R172 • G24 • B45
	PANTONE <b>188</b>		C30 • M100 • Y65 • K43		R124 • G20 • B44
	PANTONE <b>127</b>		C6 • M11 • Y68 • K0		R146 • G219 • B106
	PANTONE <b>117</b>		C18 • M38 • Y100 • K7		R204 • G153 • B3
	PANTONE <b>356</b>		C100 • M24 • Y100 • K11		R0 • G119 • B57
	PANTONE <b>376</b>		C56 • M0 • Y0100 • K0		R131 • G187 • B38
	PANTONE <b>Black</b>		C0 • M0 • Y0 • K100		R0 • G0 • B0
	PANTONE <b>Cool Gray 4</b>		C0 • M0 • Y0 • K30		R198 • G198 • B198
	PANTONE <b>Cool Gray 1</b>		C0 • M0 • Y0 • K15		R227 • G227 • B227

## Logomarca



Caso haja uma necessidade de reproduzir a logomarca em alguma superfície que não aceite impressão por meios digitais, basta seguir o gráfico abaixo para obter-se a imagem na proporção correta.

Exemplos onde essas situações poderão ocorrer: **bordados artesanais, paredes pintadas, materiais desenhados e pintados à mão.**

## Regras de Uso



### Área de não interferência

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos, para preservar sua integridade e legibilidade. A esse espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual a 2X a altura da letra “P” da palavra **MUNICIPAL**. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura da letra “P” da palavra **MUNICIPAL** e duplique-a. Esse valor é igual a “2X”, distância que determina o arejamento da marca.

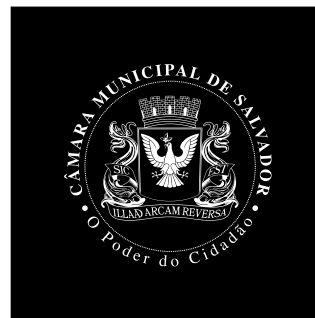


# Aplicação



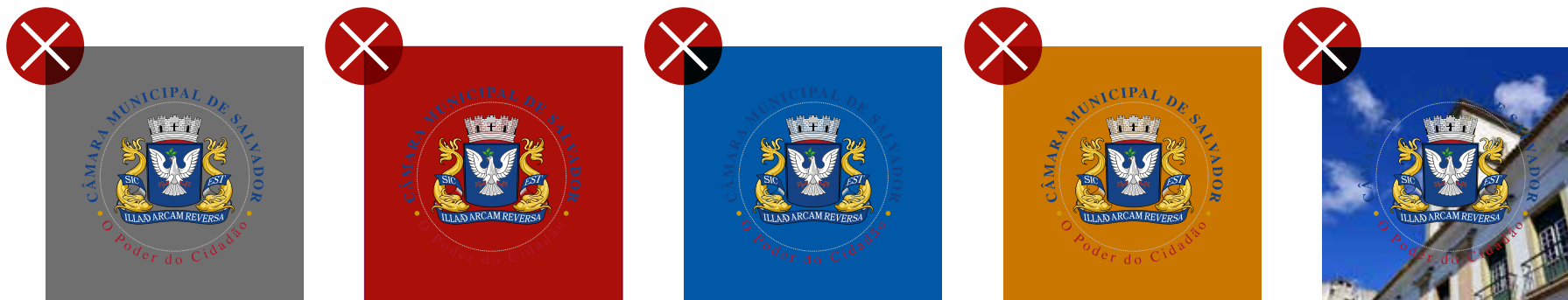
Deve ser dada preferência à aplicação da marca em cor sobre fundo branco. Atenção e cuidado ao aplicar a marca em fundos que não prejudiquem sua legibilidade.

A marca pode ser aplicada diretamente sobre imagens, desde que sua legibilidade seja preservada. Quando a fotografia não permitir boa leitura, utilizar sempre uma área ou um box branco que obedeça a regra de não interferência ou aplique a versão em negativo, sempre tomando cuidado com o contraste.



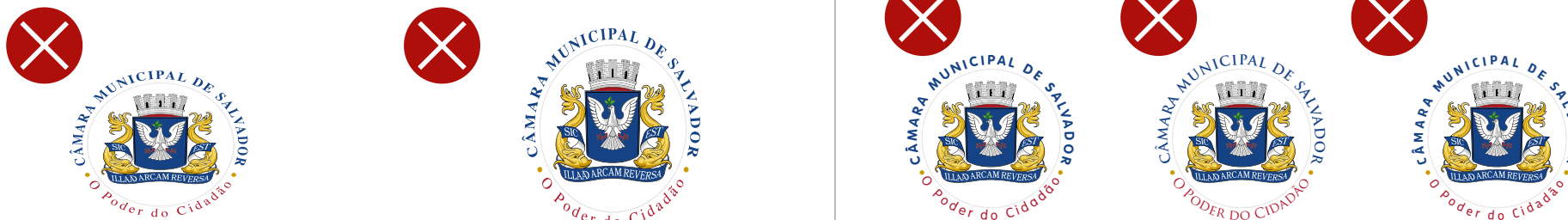
## Uso Incorreto

Aplicações sobre algumas cores ou imagens coloridas poderão comprometer a visualização e a legibilidade da logomarca. Nesses casos, devemos evitar tonalidades que não favoreçam um contraste entre a logomarca e a cor ou imagem ao fundo.



A marca da Câmara Municipal de Salvador não deve sofrer alterações em suas proporções (relação largura X altura), não sendo permitidos esticamentos ou distorções.

Não é permitido o uso de tipografia diferente das já definidas neste manual.



## Redução

A menor medida que a logomarca deve ter é de **3 cm**. Considerar sempre essas medidas pela largura, respeitando os tamanhos mínimos para garantir visibilidade e leitura.



# Assinatura Conjunta



COMISSÃO DE REPARAÇÃO



COMISSÃO DE DEFESA DOS DIREITOS DA MULHER



COMISSÃO DE FINANÇAS, ORÇAMENTO E FISCALIZAÇÃO



COMISSÃO DE SAÚDE, PLANEJAMENTO FAMILIAR E SEGURIDADE SOCIAL



COMISSÃO DE EDUCAÇÃO, ESPORTE E LAZER



COMISSÃO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TURISMO



COMISSÃO DE CONSTITUIÇÃO E JUSTIÇA E REDAÇÃO FINAL



COMISSÃO DE TRANSPORTE, TRÂNSITO E SERVIÇOS MUNICIPAIS



COMISSÃO DE DIREITOS DO CIDADÃO



COMISSÃO DE PLANEJAMENTO URBANO E MEIO AMBIENTE



COMISSÃO DE CULTURA



COMISSÃO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL E DE DIREITOS DAS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA



CENTRO DE CULTURA



MEMORIAL



BIBLIOTECA



CERIMONIAL



GESTÃO DA QUALIDADE



OUIDORIA

## Marca TV Câmara - Fundação Cosme de Farias



# Tipografia Institucional

As tipografias **Abadi MT Condensed** e **Myriad Pro** devem ser utilizadas em peças de comunicação da CMS. Desde trabalhos impressos (ex.: papelaria, peças de sinalização, etc.) até peças de mídia eletrônica e internet.

## Abadi MT Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## Myriad Pro

### Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Myriad Pro SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Myriad Pro Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Myriad Pro Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Myriad Pro Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Myriad Pro SemiBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Myriad Pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Myriad Pro Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

