



C Â M A R A M U N I C I P A L D E S A L V A D O R

MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA | Edição Nº 01/2017

Brasão da Cidade de Salvador

O brasão adotado pela cidade de Salvador é desenhado de acordo com o selo antigo encontrado em documento no antigo arquivo da prefeitura, datado de 1º de outubro de 1788. A coordenação da figura honrosa foi executada em conformidade com as leis heráldicas.

Coroa mural composta de cinco torres
que simbolizam a cidade capital.

Pomba com três folhas no bico
- representa o encontro de uma terra onde os portugueses poderiam se firmar (Salvador), uma base, em analogia à passagem da Bíblia onde Noé solta uma pomba para encontrar terra firme, e ela volta com um ramo de oliveira no bico.

A presença dos dois golfinhos indicam que a Cidade do Salvador se encontra à beira-mar e é porto marítimo.

A inscrição em latim:
"Sic illa ad arcam reversa est",
significa **"Assim ela (a pomba) retornou à arca"**.



Marca da Câmara Municipal de Salvador



A Câmara de Salvador utiliza em sua marca oficial o brasão do município de Salvador como símbolo definitivo.

A aprovação em plenário do Projeto de Resolução nº 34/09, institui o brasão histórico da cidade como única identidade visual da Casa, independentemente da gestão vigente.

Após amplo estudo sobre o brasão e a bandeira de Salvador, especialistas observaram que “as armas da cidade são geralmente aquelas que se representam no selo da respectiva Câmara Municipal”.

Tipografia



A família tipográfica utilizada na composição da marca é a tipografia **Times**.

Para o texto “CÂMARA MUNICIPAL DE SALVADOR” usamos a variação **Times Bold**.

No conceito da atual gestão “O Poder do Cidadão” usamos a variação **Times Regular**.

Não poderá haver substituição por outras fontes, mesmo que similares.

Times Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ • 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Times Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ • 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Versões



USO PREFERENCIAL

Padrão Cromático



PANTONE/CMYK



PRETO



PANTONE 286

Para manter o padrão e controlar a qualidade e fidelidade das cores, adotou-se a série internacional de cores padrão **Pantone** para todas as aplicações gráficas e serigráficas.

Na impossibilidade de impressão na cor especial Pantone, deve-se utilizar a impressão em policromia (**CMYK**).

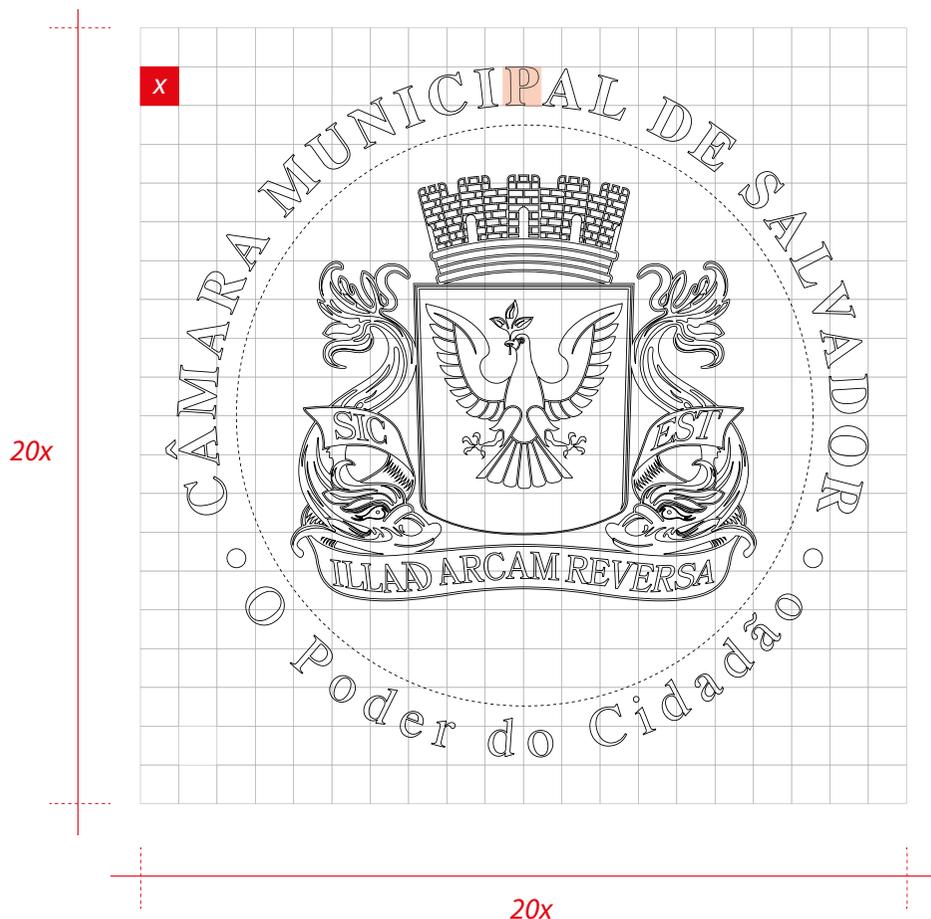
Na impossibilidade gráfica do uso da cor padrão, a reprodução deve ser preferencialmente em **preto 100%**.

Como segunda opção de aplicação monocromática, deve-se usar o **Pantone 286**.

Para reprodução em sites na internet, vinhetas audiovisuais etc., deve-se utilizar o padrão de cores **RGB**.

	PANTONE 286		C100 • M79 • Y15 • K3		R21 • G66 • B133
	PANTONE 187		C22 • M100 • Y78 • K15		R172 • G24 • B45
	PANTONE 188		C30 • M100 • Y65 • K43		R124 • G20 • B44
	PANTONE 127		C6 • M11 • Y68 • K0		R146 • G219 • B106
	PANTONE 117		C18 • M38 • Y100 • K7		R204 • G153 • B3
	PANTONE 356		C100 • M24 • Y100 • K11		R0 • G119 • B57
	PANTONE 376		C56 • M0 • Y0100 • K0		R131 • G187 • B38
	PANTONE Black		C0 • M0 • Y0 • K100		R0 • G0 • B0
	PANTONE Cool Gray 4		C0 • M0 • Y0 • K30		R198 • G198 • B198
	PANTONE Cool Gray 1		C0 • M0 • Y0 • K15		R227 • G227 • B227

Logomarca



Caso haja uma necessidade de reproduzir a logomarca em alguma superfície que não aceite impressão por meios digitais, basta seguir o gráfico abaixo para obter-se a imagem na proporção correta.

Exemplos onde essas situações poderão ocorrer: **bordados artesanais, paredes pintadas, materiais desenhados e pintados à mão.**

Regras de Uso



Área de não interferência

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos, para preservar sua integridade e legibilidade. A esse espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual a 2X a altura da letra “P” da palavra **MUNICIPAL**. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura da letra “P” da palavra **MUNICIPAL** e duplique-a. Esse valor é igual a “2X”, distância que determina o arejamento da marca.

Aplicação



Deve ser dada preferência à aplicação da marca em cor sobre fundo branco. Atenção e cuidado ao aplicar a marca em fundos que não prejudiquem sua legibilidade.

A marca pode ser aplicada diretamente sobre imagens, desde que sua legibilidade seja preservada. Quando a fotografia não permitir boa leitura, utilizar sempre uma área ou um box branco que obedeça a regra de não interferência ou aplique a versão em negativo, sempre tomando cuidado com o contraste.



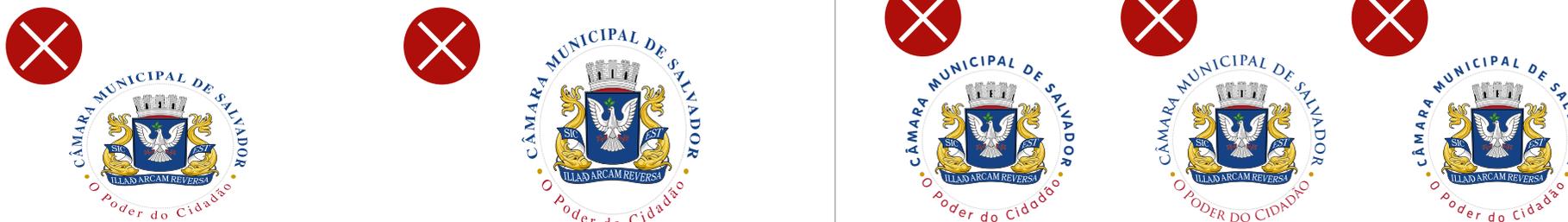
Uso Incorreto

Aplicações sobre algumas cores ou imagens coloridas poderão comprometer a visualização e a legibilidade da logomarca. Nesses casos, devemos evitar tonalidades que não favoreçam um contraste entre a logomarca e a cor ou imagem ao fundo.



A marca da Câmara Municipal de Salvador não deve sofrer alterações em suas proporções (relação largura X altura), não sendo permitidos esticamentos ou distorções.

Não é permitido o uso de tipografia diferente das já definidas neste manual.



Redução

A menor medida que a logomarca deve ter é de **3 cm**. Considerar sempre essas medidas pela largura, respeitando os tamanhos mínimos para garantir visibilidade e leitura.



Assinatura Conjunta



COMISSÃO DE REPARAÇÃO



COMISSÃO DE DEFESA DOS DIREITOS DA MULHER



COMISSÃO DE FINANÇAS, ORÇAMENTO E FISCALIZAÇÃO



COMISSÃO DE SAÚDE, PLANEJAMENTO FAMILIAR E SEGURIDADE SOCIAL



COMISSÃO DE EDUCAÇÃO, ESPORTE E LAZER



COMISSÃO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TURISMO



COMISSÃO DE CONSTITUIÇÃO E JUSTIÇA E REDAÇÃO FINAL



COMISSÃO DE TRANSPORTE, TRÂNSITO E SERVIÇOS MUNICIPAIS



COMISSÃO DE DIREITOS DO CIDADÃO



COMISSÃO DE PLANEJAMENTO URBANO E MEIO AMBIENTE



COMISSÃO DE CULTURA



COMISSÃO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL E DE DIREITOS DAS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA



CENTRO DE CULTURA



MEMORIAL



BIBLIOTECA



CERIMONIAL



GESTÃO DA QUALIDADE



OUIDORIA

Marca TV Câmara - Fundação Cosme de Farias



Tipografia Institucional

As tipografias **Abadi MT Condensed** e **Myriad Pro** devem ser utilizadas em peças de comunicação da CMS. Desde trabalhos impressos (ex.: papelaria, peças de sinalização, etc.) até peças de mídia eletrônica e internet.

Abadi MT Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Myriad Pro

Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Myriad Pro SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Myriad Pro Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Myriad Pro Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Myriad Pro Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Myriad Pro SemiBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Myriad Pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Myriad Pro Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

